

## **POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE SANOMA ITALIA**

### **Ambito della policy**

Tra i 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – dell’Agenda 2030, il goal 5 si prefissa l’obiettivo di raggiungere l’uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze. E più in generale, con il goal 10 si vuole ridurre l’ineguaglianza all’interno e fra le Nazioni.

Per attivare comportamenti virtuosi efficaci, che contribuiscano in maniera attiva a superare gli stereotipi di genere e scardinare le fonti di disuguaglianza, Sanoma Italia ha deciso di dotarsi di un Sistema di Gestione della Parità di Genere.

In quest’ottica, si è impegnata ad adottare misure volte a promuovere e tutelare la parità di genere e la leadership femminile, valorizzando le diversità presenti nei ruoli che operano nell’organizzazione e mantenendo processi in grado di sviluppare l’empowerment (potenziamento) femminile.

Il Sistema di Gestione della Parità di Genere si applica a tutte le aree ed ai correlati processi di casa editrice che contribuiscono alla progettazione, produzione, promozione, distribuzione e comunicazione di prodotti editoriali scolastici cartacei e digitali e di corsi e servizi di formazione e aggiornamento professionale in aula, a distanza, in e-learning.

Il suddetto SGPG si riferisce alle sedi della casa editrice in Italia, in particolare agli uffici di Milano, via C. Arconati 1, e di Torino, corso Trapani 16.

### **Dichiarazione della policy**

Nel contesto economico nazionale, l’attuazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere è volta a promuovere e tutelare la parità di genere nelle aziende italiane, con l’intento di produrre un cambiamento sostenibile e durevole nel tempo.

In Sanoma Italia ci impegniamo a favorire e diffondere la cultura e i valori di parità di genere lavorando sulle seguenti aree di intervento:

- opportunità di crescita in azienda e parità di retribuzioni;
- politiche per la gestione della genitorialità e della conciliazione vita-lavoro;
- politiche di gestione dei processi aziendali.

In qualità di società operante nel settore Education, ci impegniamo a diffondere la cultura della parità di genere e a promuovere i Global Goals nella scuola e in tutta la comunità educante: attraverso i nostri prodotti e i nostri servizi rivolti a studenti, studentesse e docenti guardiamo al futuro delle giovani generazioni, orientandole al superamento di una visione stereotipata dei ruoli.

### **Responsabilità strategica per la governance e la comunicazione**

La nostra policy è definita dal Comitato Guida per la Parità di Genere, che comprende l’Amministratore Delegato, il Direttore HR, i rappresentanti delle funzioni Sales, Compliance, Comunicazione e Marketing, Editoriale, Learning Academy e Finance. Il comitato è coordinato dal Direttore HR. La supervisione strategica è affidata all’Amministratore Delegato.

La nostra policy sulla parità di genere è pubblicata sul nostro sito ed è disponibile a tutti.

**POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE  
SANOMA ITALIA**

**Data di revisione della policy**

La presente politica verrà aggiornata periodicamente in funzione di possibili cambiamenti di contesto. Questa politica è stata adottata nel mese di novembre 2024.