



La amistad en la era de Internet

Leggi bene il titolo e il testo una prima volta

Non avere fretta di rispondere alle domande. Prova a capire di cosa parlerà il testo leggendo bene il titolo.

Poi leggi attentamente una prima volta il brano, ma non soffermarti sulle parole che non conosci, cerca di capirne il senso generale.

Rileggi e sottolinea il testo per cercare le risposte

Rileggi il testo e ricerca le frasi in cui si trovano le risposte alle varie domande; sottolinea e scrivi accanto il numero della domanda corrispondente. Puoi usare differenti colori per sottolineare le frasi corrispondenti a domande di diversa tipologia (Vero/Falso; risposta multipla; risposta aperta).

Hoy en día, la palabra “amistad” parece tener un significado diferente al que tenía en el pasado, ya que, con el uso cada vez más frecuente de Internet, ha cambiado la forma de relacionarse entre las personas.

Hoy parece que, como por arte de magia, con un solo clic se puede transformar a cualquier persona en amigo, sin necesidad de moverse de casa para verse, estar juntos o hablar mirándose a la cara.

Las redes sociales, usadas de forma equilibrada, tienen muchos aspectos positivos, porque parecen prolongar el tiempo que se pasa con los amigos, y además permiten conocer a personas que viven en otra parte del mundo y comparten con nosotros alguna afición. En algunos casos, son también un medio para mantener unidas a las personas con sus amigos y familiares cuando estas se mudan a otra ciudad para estudiar o trabajar. Otro aspecto positivo de estas aplicaciones es el de acercar a personas que, con los años, se habían perdido de vista, recuperando viejas amistades. Además, es muy frecuente organizar en Internet fiestas y eventos en los que hay que participar en vivo. Todo esto parece maravilloso, pero... ¿se puede considerar verdadera amistad la que se vive exclusivamente en las redes sociales?

Los elementos fundamentales de una verdadera amistad son el contacto humano, el hablar y escucharse mutuamente, viviendo juntos las experiencias del día a día; por el contrario, la amistad que se vive virtualmente se limita a simples emoticonos y “me gusta” y, a menudo, se basa en la mentira, porque lo que más interesa, para muchos, es aparentar y mostrar siempre lo más guay que tenemos, compramos o comemos, enseñando siempre caras de alegría, aunque muchas veces no es cierto. Además, es muy frecuente ver, en reuniones sociales de amigos o familiares, a casi todos pendientes de su propio móvil para ver un nuevo *post*, o poner al día su perfil. Esto es muy negativo, porque aleja a los que están cerca, deteriorando las relaciones reales.

Otro aspecto negativo de las redes sociales es la seguridad, ya que son muy frecuentes los robos de identidad y es difícil saber si la persona que está al otro lado de la pantalla es auténtica o es inventada.

Como todo en la vida, hay que saber lograr un equilibrio en el uso de la Red y sus modernas aplicaciones, para poder disfrutar de las amistades reales y mantenerse cerca de los amigos virtuales; pero, también, hay que intentar aparentar menos y mostrar lo que realmente se vive.



N. Fanciullo, A.I García Pérez, S. Campos Cabrero, M. Almarza Durán, *Mi banda 3*, 2020 © Sanoma Italia



COMPRESIÓN DE LECTURA

1 ¿Verdadero o falso? Indica si las frases son verdaderas (V) o falsas (F). Luego corrige las falsas.

- Hoy en día, las personas se relacionan como en el pasado. V X
Con el uso de Internet, ha cambiado la forma de relacionarse entre las personas.
- Las redes sociales tienen solo aspectos negativos. V X
Las redes sociales tienen aspectos positivos y negativos.
- En una amistad verdadera es importante verse a menudo y hablar. X F

- En las redes sociales, a muchas personas les interesa solo aparentar. X F

2 Elige la opción correcta.

- Usadas correctamente, las redes sociales...
 - X pueden mantener unidas a las personas que viven lejos.
 - permiten limitar el uso de emoticonos.
 - no tienen muchos aspectos positivos.
- El contacto humano, el hablar y escucharse mutuamente son la base...
 - de una amistad virtual.
 - X de una amistad real.
 - de una amistad basada en la mentira.
- Los robos de identidad en las redes sociales...
 - son pocos.
 - X son muchos.
 - es difícil saber si son frecuentes.

3 Contesta a las preguntas.

- ¿Por qué las amistades de hoy han cambiado respecto al pasado?
Porque se ha difundido el uso de Internet y de las redes sociales.
- ¿Qué elementos están en la base de una verdadera amistad?
El contacto humano, el hablar y escucharse mutuamente, viviendo experiencias.
- ¿Qué ocurre a menudo cuando amigos o familiares se reúnen?
Es muy frecuente ver a casi todos pendientes de su propio móvil.
- ¿Por qué las redes sociales son poco seguras?
Porque son muy frecuentes los robos de identidad.
- ¿Cómo se puede disfrutar de las amistades reales y mantenerse cerca de los amigos virtuales?
Hay que saber usar la Red, aparentando menos y mostrando lo que realmente se vive.

4 Y tú, ¿qué redes sociales usas? ¿Estás de acuerdo con el texto cuando dice que las redes sociales no crean verdaderas amistades y deterioran las amistades reales? ¿Por qué? Respuesta libre

Rielabora le parti sottolineate e scrivi le risposte

Rileggi le parti sottolineate e:

• nelle **domande Vero/Falso** e in quelle a **scelta multipla**, identifica la risposta corretta, ma ricordati di verificare che le altre opzioni non lo siano.

• nelle **domande a risposta aperta**, scrivi la risposta completa usando alcune parole della domanda per introdurre la risposta.

Prova a rielaborare le parti sottolineate piuttosto che ricopiare le stesse parole del testo.

Stai attento ai verbi e alla concordanza soggetto/verbo o singolare/plurale!

Leggi e capisci bene le domande

Leggi attentamente le domande e cerca sul dizionario le parole che non conosci. È importante capire bene cosa si chiede.

Rileggi e correggi

Rileggi lentamente e con attenzione quello che hai scritto, controlla l'ortografia e la sintassi, poi correggi eventuali errori.

Rifletti sulla tua esperienza personale

Se nella tua prova è presente la **domanda personale**, per la risposta rifletti sulla tua esperienza. Non scrivere frasi scollegate; prova a scrivere un piccolo testo con frasi ben articolate.



Lee el texto y elige la opción correcta.

La moda... que somos

Ropa, zapatos, corte de pelo, accesorios y un lenguaje singular han ¹..... **caracterizado**..... siempre a las generaciones de jóvenes. La moda, principalmente, afecta ²..... **a los**..... adolescentes siempre en búsqueda de su identidad y su sentido de pertenencia a los grupos ³..... **con**..... los que viven cotidianamente; identificarse con un grupo y consolidar su propia personalidad es algo vital, algo que les hace sentir bien. Por ello, casi todos los adolescentes ⁴..... **siguen**..... una moda o, al menos, intentan seguirla. A ⁵..... **veces**....., la moda es dictada por diseñadores y ⁶..... **hay**..... jóvenes que la siguen rigurosamente para estar en línea con las últimas tendencias. Otras veces se imita a ⁷..... **algún**..... famoso del cine, de la música o de la televisión. Por último, en ocasiones, encontramos a un grupo o a un individuo que, de alguna manera, trata de dictar moda e imponerla a otros que, ⁸..... **para**..... ser aceptados o formar parte del grupo, llegan ⁹..... **al**..... punto de vestir ¹⁰..... **de forma**..... llamativa o extravagante. Una figura clave de estos últimos años es el "influencer", una persona que tiene fama en las redes sociales y llega a crear modas. La moda puede tener dos aspectos: uno negativo, en el que el individuo pierde su ¹¹..... **identidad**..... y forma parte de un grupo sin criterio, y uno positivo, en el que la persona se realiza como un ser único y original. Hoy en día, es ¹²..... **muy**..... fácil para un joven crearse ¹³..... **su**..... estilo, porque la variedad y la posibilidad de elegir son muy amplias: desde las tiendas ¹⁴..... **donde**..... compran, sus grupos de amigos y su cotidianidad, hasta los modelos que ven en las películas, revistas, Internet. Todo esto les permite vivir dictando ¹⁵..... **ellos**..... mismos su propio estilo.



Leggi bene il titolo e prova a capire di cosa parlerà il testo.

Leggi una prima volta il brano

Non soffermarti sulle parole che non conosci, ma cerca di capire il senso generale.

Rileggi ogni frase che contiene uno spazio vuoto

e osserva la parola che precede quella mancante.

Può aiutarti a capire se quel che manca è un nome, un verbo, un aggettivo o altro.

Rileggi la frase precedente e quella successiva allo spazio vuoto:

potresti trovare indizi sulla parola mancante.

Controlla le opzioni a disposizione per ogni vuoto

ed eventualmente cerca il significato delle parole che non conosci.

- | | | | |
|----|--|---|---|
| 1 | a <input type="checkbox"/> caracterizada | b <input checked="" type="checkbox"/> caracterizado | c <input type="checkbox"/> caracterizados |
| 2 | a <input type="checkbox"/> los | b <input checked="" type="checkbox"/> a los | c <input type="checkbox"/> unos |
| 3 | a <input checked="" type="checkbox"/> con | b <input type="checkbox"/> de | c <input type="checkbox"/> por |
| 4 | a <input checked="" type="checkbox"/> siguen | b <input type="checkbox"/> sigues | c <input type="checkbox"/> seguís |
| 5 | a <input type="checkbox"/> veces | b <input checked="" type="checkbox"/> veces | c <input type="checkbox"/> vez |
| 6 | a <input type="checkbox"/> son | b <input type="checkbox"/> están | c <input checked="" type="checkbox"/> hay |
| 7 | a <input type="checkbox"/> algo | b <input type="checkbox"/> alguien | c <input checked="" type="checkbox"/> algún |
| 8 | a <input type="checkbox"/> por | b <input checked="" type="checkbox"/> para | c <input type="checkbox"/> en |
| 9 | a <input checked="" type="checkbox"/> al | b <input type="checkbox"/> a el | c <input type="checkbox"/> a |
| 10 | a <input checked="" type="checkbox"/> de forma | b <input type="checkbox"/> a forma | c <input type="checkbox"/> por forma |
| 11 | a <input type="checkbox"/> manera | b <input checked="" type="checkbox"/> identidad | c <input type="checkbox"/> criterio |
| 12 | a <input type="checkbox"/> mucha | b <input type="checkbox"/> mucho | c <input checked="" type="checkbox"/> muy |
| 13 | a <input type="checkbox"/> de su | b <input type="checkbox"/> el su | c <input checked="" type="checkbox"/> su |
| 14 | a <input type="checkbox"/> que | b <input checked="" type="checkbox"/> donde | c <input type="checkbox"/> de |
| 15 | a <input checked="" type="checkbox"/> ellos | b <input type="checkbox"/> él | c <input type="checkbox"/> ello |



Competa el texto con las siguientes palabras.

Latinoamérica • pasado • mundial • playa • éxito • radio • canción
años • días • gente • género • noches • muchas

Los éxitos del verano

Cada año es la misma historia: sin un tormentoso éxito musical no se puede decir haber vivido un verano de gusto. No tienen necesariamente que hablar de la playa y las vacaciones, sino simplemente recordar la estación caliente a través de una música pegadiza.

Desde hace décadas, las canciones en español, procedentes tanto de España como de ¹..... **Latinoamérica**, son las protagonistas absolutas en todos los programas de ²..... **radio**

Se empezó con Ricky Martin en los años 90 del siglo ³..... **pasado**, que nos regaló canciones como (*un, dos, tres*) *María*, *Livin' la vida loca*, o *La copa de la vida*; también recordamos a Las Ketchup y su *hit* ⁴..... **mundial**

Aserejé, y a Shakira, quien ha interpretado ⁵..... **muchas** canciones de gran ⁶..... **éxito** como el *Waka Waka*, el himno del Mundial de fútbol de 2010 celebrado en Sudáfrica.

En los últimos ⁷..... **años**, ha llegado de América Latina un ritmo muy pegadizo que triunfa cada verano en todas las playas y discotecas: el reguetón. Es un ⁸..... **género** musical nacido en Puerto Rico; se inspira a los ritmos afrocaribeños, mezclando el *reggae* jamaicano con el hip-hop estadounidense. Son muy conocidos Luis Fonsi y su *Despacito*, Pedro Capó y su *Calma*, y Enrique Iglesias que, además, le añade a alguna ⁹..... **canción** un toque flamenco.

¿Y nos queremos olvidar de Álvaro Soler? Pues no. Él también, desde hace unos años, nos alegra los ¹⁰..... **días** de playa o las ¹¹..... **noches** de vacaciones con sus frescas y pegadizas canciones de estilo pop melódico. El resultado no cambia: la lengua española conquista fácilmente el oído de la ¹²..... **gente** y no solo las listas de escucha y ventas de discos.



• **Cerca sul dizionario** le parole del riquadro di cui non conosci il significato.

• **Osserva le parole che precedono lo spazio vuoto** per capire se devi inserire un nome, un verbo, un aggettivo o altro.

• **Quando finisci di inserire le parole mancanti, rileggi bene il testo** e assicurati che tutte le frasi abbiano un senso compiuto.



Nella prova orale, oltre a un argomento di cultura, ti potrebbe essere chiesto di parlare di un argomento di carattere personale. Per esporlo bene è necessario che ripassi i vocaboli studiati in questi tre anni: la famiglia, la casa, la scuola, gli sport, i cibi, l'abbigliamento, i viaggi... Ecco alcune idee per poter preparare alcuni argomenti e allenarti nell'esposizione orale. Come per gli argomenti di cultura, è conveniente organizzare le idee in una mappa concettuale.

! Ripassa il lessico della **descrizione di una persona**.

1 YO SOY ASÍ

- Explica cómo eres de carácter, cuáles son tus cualidades y defectos.
- Explica qué te gusta hacer en el tiempo libre.
- Da tu opinión sobre la moda y di cómo te vistes normalmente.
- Di si practicas algún deporte y qué tipo de deporte es.
- Habla de la música que escuchas normalmente.
- Habla de tu cantante o deportista favorito/-a.

Yo soy... / Mi mejor cualidad es que... / Mi peor defecto es que...

Me gusta... / Me encanta...

Para ir al insti me pongo...

Juego al... (fútbol, baloncesto, voleibol...) / Hago natación...

Él / Ella es... (alto, delgado...)

Mi cantante, deportista favorito/-a es...



En mi tiempo libre normalmente hago...

(No) me gusta seguir la moda... / Yo normalmente me visto... (deportivo, elegante...)

Practico deporte una vez / dos veces a la semana...

Me gusta escuchar música... / Normalmente escucho música en... (mi móvil, ordenador, radio...)

2 MI CASA Y MI HABITACIÓN

- Explica en qué tipo de vivienda vives (casa, chalé, piso).
- Describe tu casa con sus habitaciones.
- Describe tu dormitorio o la habitación favorita de tu casa.
- Explica qué haces cuando estás en tu habitación.

! Ripassa il lessico della **casa**.

Yo vivo en...

La habitación favorita de mi casa es... / Es grande, pequeña, cómoda, bonita...

En mi habitación yo normalmente... (estudio, me relajo, duermo...)



En mi casa hay muchas, pocas habitaciones...

En esta habitación hay... (¿qué muebles?)



3 UNA EXCURSIÓN CON EL COLE QUE NO OLVIDARÉ

- Indica dónde y cuándo fuisteis de excursión, y qué medio de transporte utilizasteis.
- Comenta cuánto duró el viaje y si fue divertido o aburrido.
- Di dónde os quedasteis y describe cómo era el alojamiento.
- Habla de los lugares y/o monumentos que visitasteis.
- Di lo que hicisteis y lo que comisteis.

! Ripassa il lessico delle **attività del tempo libero** e dei **trasporti**.

Una excursión que no olvidaré es cuando fuimos a...

Salimos en... (autobús, tren, avión, barco...) el día...

El viaje duró mucho, poco y fue muy divertido, aburrido...

Nos quedamos en... / Visitamos... / Comimos...



4 UN REGALO IMPORTANTE

- Explica qué regalo era y descríbelo (forma, color, material, uso).
- Di en qué ocasión te fue regalado.
- Habla de la persona que te lo regaló.
- Explica por qué es importante para ti.

! Ripassa il lessico e le funzioni per **descrivere un oggetto** e **narrare le azioni in passato**.

Un regalo importante para mí fue... (el móvil, la bicicleta, la consola...)

Era / Es... (grande, pequeño, largo, suave... de color...)

Me lo regalaron por... (mi cumpleaños, mi santo, mi primera comunión...)

Me lo regaló / regalaron... (mis padres, abuelos, tíos, amigos...)

Para mí es un regalo importante porque...

