

Giampiero
Chiodini

Paul
Kelly

Carla
Worman

RIGHT ON TARGET

1

Organizzare un rinfresco per una festa di classe

- Spirito di iniziativa
- Imparare a imparare
- Competenze sociali e civiche
- Competenze digitali



Class work

- A** Dividetevi in gruppi. Stabilite quanto volete spendere in totale per preparare il rinfresco di una festa con cibi e bevande per la vostra classe. Open

50c = fifty euro cents	€10 = ten euros
€1 = one euro	€3.50 = three euros fifty

- B** Completate la tabella con 10 cibi e bevande che offrirete alla festa. Potete scegliere tra i suggerimenti dati o proporre vostre idee. Aggiungete le quantità e i costi. Open

FOOD/DRINKS	QUANTITY	COST
<i>Crisps</i>	<i>4 packets</i>	<i>€4.80</i>

FOOD/DRINKS		COST
Crisps	1 packet	€1.20
Popcorn	1 packet	€1.50
Pizza	1 piece	€1.50
Ham sandwiches	1 piece	€1.00
Mini hotdogs	1 piece	€1.00
Biscuits	1 packet	€2.00
Mini apple-pies	1 piece	€1.20
Ice cream	1 box	€2.50
Cola	1 bottle	€1.10
Tea	1 bottle	€1.80

- C** Scrivete un resoconto di cosa avete comperato e quanto avete speso ed eventualmente quanti soldi vi sono rimasti. Open

We haven't got many packets of crisps, only 4 packets, but we have a lot of pizza, 15 pieces, and 20 cans of cola... → The cost is €..... → There are €2.00 left.

- D** Organizzate il vostro rinfresco, disponendo cibi e bevande come suggerisce la vostra creatività. Mettete bene in evidenza la tabella che avete completato e il resoconto che avete stilato. Offrite ai compagni degli altri gruppi ciò che avete preparato. Loro accettano o rifiutano, aggiungendo qualche commento. Open

A: *Would you like some tea?*

A: *There are some mini apple-pies. Would you like one?*

B: *Yes, please. It's my favourite drink.*

B: *No, thanks. Desserts are not good for me.*

- E** Esprimete il vostro giudizio sui rinfreschi preparati dagli altri gruppi, valutando i seguenti aspetti da 1 (--) a 5 (++):

	GROUP	GROUP	GROUP
FOOD			
DRINKS			
QUANTITY			
COST			
PREPARATION			
KINDNESS			

- F** In base al punteggio ottenuto, eleggete il rinfresco migliore.

New words

There are €2.00 left =
Sono rimasti 2 euro

kindness = gentilezza

Realizzare la pubblicità di una località di vacanze

- Consapevolezza ed espressione culturale
- Competenze sociali e civiche
- Spirito di iniziativa e collaborazione
- Imparare a imparare
- Competenze digitali

Class work

A Osservate le foto. Scrivete accanto a ognuna le attività che si possono svolgere in vacanza. Scegliete tra quelle date e aggiungetene altre. **Open**

- go hiking • go shopping • go swimming • go sightseeing • play beach games • meet new people • relax • sunbathe • study and have a great time • visit monuments and museums



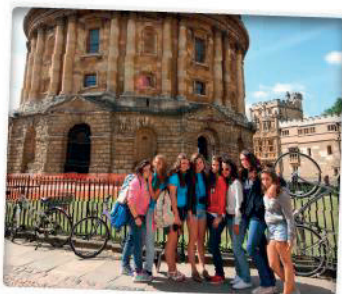
At the seaside



In the mountains



In a city



On a study holiday

B Ciascuno di voi indichi quale tipo di vacanza preferisce tra quelle proposte e motivi la sua scelta. Individuate la vacanza con più preferenze. **Open**

I prefer a holiday at the seaside because I can sunbathe, play beach tennis, meet new people and...

C Individuate una località dove potete trascorrere il tipo di vacanza scelto. Cercate informazioni relative alla località su Internet, testi di geografia o riviste. **Open**

D Preparate una pubblicità per la vostra località di vacanza. **Open**

- Può essere un volantino, un poster, un video o un altro vostro progetto.
- Non dimenticate di dare informazioni sul tempo atmosferico e sulle attività che si fanno di solito.
- Qualsiasi sia il mezzo pubblicitario che usate, introducete dei personaggi che descrivono brevemente ciò che stanno facendo.

**A HOLIDAY IN CORFU IS COOL
THE SEA IS WARM AND CLEAR
THE WEATHER IS FANTASTIC:
ALWAYS SUNNY AND DRY!**

Hello, my name is Mike and I'm going swimming.

We are having a great time! Come here! What are you waiting for?

E Presentate la vostra pubblicità ai compagni. Come classe, esprimete il vostro parere su quale gruppo ha meglio pubblicizzato la vacanza scelta. **Open**

Giampiero
Chiodini

Paul
Kelly

Carla
Worman

RIGHT ON TARGET

2



SCHEDA DI APPROFONDIMENTO

LIVING THE CHANGE

ROUTES TO SOCIAL CITIZENSHIP

Realizzare brochures per turisti britannici in visita in Italia

- Consapevolezza ed espressione culturale
- Competenze sociali e civiche
- Spirito di iniziativa
- Imparare a imparare
- Competenze digitali

Class work

A Brainstorm: proponete località italiane che ritenete di particolare interesse naturalistico, paesaggistico, storico, artistico, gastronomico: isole, catene montuose, città d'arte, città di nuova architettura, luoghi con cucina tipica tradizionale... [Open answer](#)



B Discutete e individuate 4 luoghi diversi per caratteristiche: possono essere quelli che conoscete meglio perché li frequentate, quelli di cui sapete di più perché li avete studiati, quelli di cui potete ottenere più informazioni grazie a Internet... [Open answer](#)

C Formate 4 gruppi. Ciascuno realizzerà una brochure della località scelta. Ogni gruppo cercherà notizie su ciò che la propria località è o ha in più rispetto ad altre: [Open answer](#)

- the biggest isle, the most popular with tourists, the most populated, the most isolated, the liveliest...
- the highest mountain, the hardest to climb, the most practised winter sport...
- the most important museums or galleries, the oldest buildings, the largest squares, the most modern parts, the most famous theatres, the most fashionable shops...

D Trovate immagini e utilizzate le informazioni raccolte come didascalie per le immagini o per un breve testo descrittivo. Dovete invogliare chi legge le brochures a visitare i luoghi presentati. [Open answer](#)

E Illustrate come preferite la prima facciata delle vostre brochures e date un titolo accattivante. [Open answer](#)



F Mostrate la vostra brochure ai compagni. Eleggete "the best brochure for British tourists".

[Open answer](#)

Realizzare grafici illustrativi sul rapporto degli alunni della tua classe con il cinema e la televisione

- Consapevolezza ed espressione culturale
- Competenze sociali e civiche
- Spirito di iniziativa
- Imparare a imparare
- Competenze digitali

La tua classe è stata scelta come classe campione dell'istituto per capire l'interesse dei giovani nei confronti di cinema e televisione.

Individual work

A Indica (✓) quali affermazioni sono vere per te. Poi riguarda le tue scelte e verifica se sei più interessato a cinema o TV. *Open answer*

- 1 I prefer watching a film at the cinema to a film at home.
- 2 I hate noise around me while I'm watching TV.
- 3 I think that films can have an educational message.
- 4 I never miss my favourite TV series.
- 5 Before I go to the cinema, I always choose the film.

Open answer



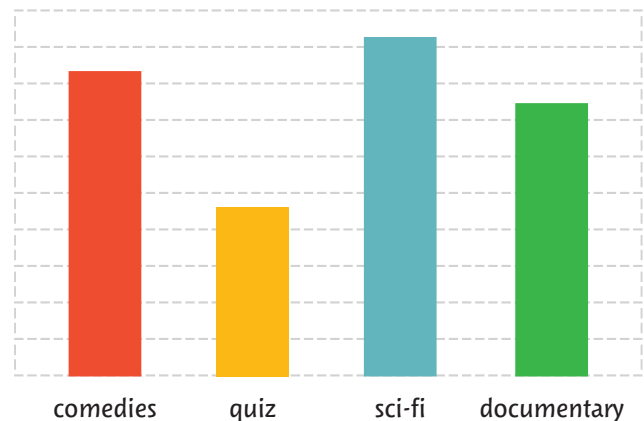
Class work

B Dividetevi nel gruppo del cinema e in quello della TV. Per ogni gruppo, elaborate quattro domande a scelta multipla con WHAT, WHEN, WHY, HOW da sottoporre a tutta la classe. *Open answer*

What kind of film / TV programme do you like?

- a Comedies
- b Quiz shows
- c Science-fiction films
- d Documentaries

C Ogni gruppo costruisca a suo piacimento dei grafici capaci di illustrare i risultati ottenuti e una breve relazione scritta da presentare alla scuola. *Open answer*



Giampiero
Chiodini

Paul
Kelly

Carla
Worman

RIGHT ON TARGET

3



SCHEDA DI APPROFONDIMENTO

LIVING THE CHANGE

ROUTES TO SOCIAL CITIZENSHIP

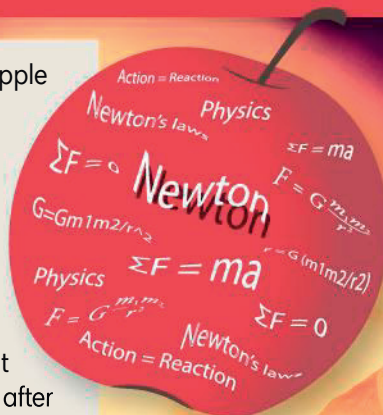
The scientific method

One day Isaac Newton, who was born in 1643, saw an apple fall to the ground from a tree on his father's farm. Isaac was curious: he wanted to know why the apple fell. He was too interested in science to become a farmer, and later he discovered the answer: gravity. He became one of the most important scientists of all time. This story shows how Newton's work on gravity was inspired by things he observed in the world around him.

In 1941 a Swiss engineer, Georges de Mestral, noticed that the heads of a certain plant were attached to his trousers after taking his dog for a walk in the woods. When he examined them carefully under his microscope, he discovered they contained little hooks. For the next 14 years he tried to reproduce by experimentation in the laboratory what he saw under his microscope. Eventually in 1955 he introduced Velcro to the world. Today this light, practical material is used in medicine, space technology, clothing and shoes to hold parts of material together.

The examples of Newton, a scientist and discoverer, and de Mestral, an inventor, demonstrate how simple and careful observation is at the basis of scientific progress. Observation is, in fact, the first step in the scientific method: scientists and inventors observe something curious or try to find a solution for a problem. Next, they do research and collect all the data and the information necessary. When they have studied their research findings, they make a hypothesis. A hypothesis is a type of question, like "What would happen if I did this?" or "If I did this, would that happen?" After making one or more hypotheses, the next step is to prepare experiments to test your hypotheses. When you have analysed your results you can finally reach a conclusion. Thanks to Internet, scientists

and researchers can now exchange their ideas immediately and directly. The scientific method is the basis of modern science. If we didn't have a formal method of posing questions and their answers, we wouldn't have science or the knowledge we have today.



Reading

1 067 Read or listen to the text, then answer the questions. ➔ p. K12

- 1 What does the story of the apple tell us about Newton?
- 2 How long did de Mestral spend on research into Velcro?
- 3 In what fields is Velcro used today?
- 4 What is at the basis of scientific research?
- 5 What is the role of experiments in the scientific method?
- 6 Why can researchers exchange information more easily and more quickly today?

2 Put the steps in the scientific method (a-f) in the correct order (1-6).

- a Analyse your test results.
- b Observe a situation and ask a question.
- c Make a conclusion.
- d Collect information and do research.
- e Experiment and test your hypothesis.
- f Make a hypothesis.

Vocabulary

Inventions and discoveries

- 3**  **068** Listen and write the words under the pictures. Then check and repeat.



a DNA



b electricity



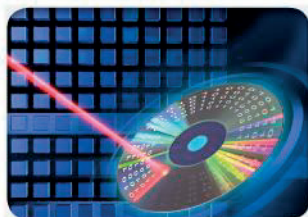
c light bulb



d penicillin



e X-ray




f laser

- 4** Read the definitions (1-6) and match them to the correct photo (a-f).

- A device which produces a very powerful beam of light, used in medicine and industry. f
- An antibiotic originally obtained from a particular fungus. d
- A chemical substance in cells which transmits hereditary characteristics from parents to their children. a
- A photograph of internal parts of the body used in medicine to make a diagnosis. e
- A glass bulb which emits light when an electric current is passed through it. c
- A flow of energy produced by the presence and movement of electrons and other subatomic particles. b

Science words

- 5**  **069** Listen and write the words under the pictures. Then check and repeat.



1 researcher



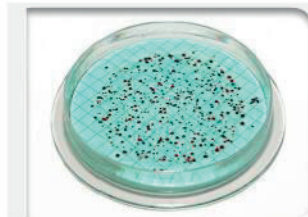
2 laboratory



3 microscope




4 thermometer



5 Petri dish



6 chemical substance

- 6**  **070** Complete the sentences with the science words from the box. Then listen and check.

Bunsen burner • test tube • Petri dish • chemical substances • researcher • microscope

- The biologist left the bacteria to grow on a small circular Petri dish.
- If you look through the microscope you can see the bacteria.
- We mixed the two chemical substances in a glass test tube.
- The virus was discovered by an Italian researcher working at the university.
- When you want to heat something in the laboratory, you use a gas Bunsen burner.

Realizzare un poster su calamità naturali

- Consapevolezza ed espressione culturale
- Competenze sociali e civiche
- Spirito di iniziativa
- Imparare ad imparare
- Competenze digitali

Class work

A Procuratevi più immagini possibili relative a:

- desertification / deforestation
- drought
- hurricanes / tornadoes
- flooding
- sandstorms
- wildfires

B Dividetevi in tre gruppi. Ogni gruppo si occuperà dei seguenti argomenti:

- 1 desertification / deforestation / drought
- 2 hurricanes / tornadoes / flooding
- 3 sandstorms / wildfires

- Scegliete le immagini che ritenete più significative. Descrivete che cosa rappresentano le immagini. Cercate informazioni sulle cause su Internet o sui vostri testi di scienze o geografia. Perché si verificano questi fenomeni? Scrivete un breve report.
- Scegliete una sola immagine relativa a un fenomeno di cui sapete:
 - quando e dove si verifica;
 - che cosa succede quando si verifica;
 - quali sono le sue conseguenze.
- Discutete e trovate risposte comuni alle seguenti domande:
 - Che cosa accadrà se simili fenomeni continueranno a verificarsi? (scrivete due o più previsioni)
 - Che cosa possiamo fare per limitare le conseguenze dei disastri naturali?
 - Che cosa pensi farà il governo per limitare tali conseguenze?
- Presentate alla classe il vostro poster con tutto il materiale fotografico scelto e le parti didascaliche e informative scritte. Valutate con gli altri gruppi se i vostri prodotti possono essere messi in mostra per le altre classi della vostra scuola.

