

Progetto “Fare i nomi” – Diario di bordo

1 Marzo

Durante il primo incontro abbiamo scelto il social da utilizzare per creare il nostro profilo. Alla fine abbiamo optato per Instagram perché ci sembrava sia il social più pratico sia quello più adatto per i contenuti che volevamo postare.

Una volta scelto il social abbiamo pensato al nome, la proposta vincente è stata mi.ricordo (“mi” per Milano e “ricordo” per riprende il significato dietro a questo profilo, cioè far ricordare a più persone possibili tutti coloro che hanno testimoniato con il loro impegno i valori dell'antifascismo e antimafia).

Poi abbiamo scritto una bozza della possibile bio del profilo:

@mi.ricordo

Progetto “Fare i nomi”

Liceo A. Volta con @anpinazionale @liberamilano

↪ *(da contattare per chiedere il permesso di includerli nella bio)*

Inoltre abbiamo pensato ai contenuti dei post, per mantenere un bilanciamento tra i due ambiti abbiamo deciso di fare 14 post sull'antimafia e 14 sull'antifascismo, alternandoli poi nella pubblicazione. Ognuno quindi ha deciso che argomento, dei due, trattare. Infine, pensando che fosse più funzionale dividerci in gruppi per spartirci il lavoro dietro la creazione e il mantenimento del profilo social, abbiamo discusso le aree di competenze di questi vari gruppi, arrivando a definirne cinque:

- Gruppo grafica
- Gruppo comunicazione
- Gruppo assemblaggio
- Gruppo revisione
- Gruppo diario di bordo

2 Marzo

Il giorno seguente abbiamo concluso la discussione sulle aree di competenza dei gruppi, definendone meglio i vari compiti e decidendo quante persone servissero all'interno di ogni gruppo.

Gruppo grafica (5): si occupa di ideare e realizzare il format dei post dal punto di vista grafico, l'immagine di profilo per Instagram ed eventuali elementi grafici comuni ai post (e.g. due loghi diversi per differenziare i post relativi all'antifascismo e quelli relativi all'antimafia).

Gruppo comunicazione (4): si occupa, secondo le modalità deliberate dalla classe, della sponsorizzazione del profilo, contattando quando necessario soggetti terzi per una maggiore eco mediatica.

Gruppo assemblaggio (10): si occupa di assemblare materialmente ogni post a partire dai materiali (testo e elementi multimediali) secondo il format ideato dal gruppo grafica, in modo da ottenere uno stile coerente tra un post e l'altro.

Gruppo revisione (6): si occupa di controllare i post prima che vengano pubblicati, accertandosi che il format sia stato applicato correttamente dal gruppo assemblaggio e che non ci siano errori (e.g di battitura nel testo) all'interno del post.

Gruppo diario di bordo (3): si occupa di mettere per iscritto le fasi del lavoro e l'organizzazione della classe.

Riguardo la pubblicazione dei post, pubblicare l'ultimo il 25 aprile parlando della Festa della Liberazione ci è sembrato il modo migliore e più significativo con cui concludere questo percorso.

A seguito di una discussione sul tema, abbiamo optato per non fissare dei criteri particolari sulla scelta dell'argomento del proprio post facendo solo attenzione a scegliere tutti luoghi e persone diversi.

Abbiamo pensato tutti insieme a quali persone o enti il gruppo di comunicazione potesse scrivere, proponendo i seguenti:

- @liceovoltamilano
- @anpinazionale
- @liberamilano
- Scomodo
- @beppesala

3 Marzo

Durante questo incontro ci siamo occupati di suddividerci nei cinque gruppi di lavoro definiti il giorno prima.

10 Marzo

Durante questo ultimo incontro abbiamo definito le date di scadenza entro le quali dovevano essere pronti i post:

- 21 Marzo: scadenza per mandare tutti i materiali per il post al gruppo assemblaggio
- 26 Marzo: scadenza per l'assemblaggio dei post

Inoltre abbiamo stabilito le date di pubblicazione:

- 25 Marzo: pubblicazione post di presentazione
- 27 Marzo: inizio pubblicazione post della serie
- 23 Aprile: fine pubblicazione della serie
- 25 Aprile: pubblicazione post sulla Festa della Liberazione

Abbiamo anche deciso chi si dovesse occupare del post di presentazione e del post sulla Festa della Liberazione:

- Gruppo grafica: slide del post di presentazione e del post sulla Festa della Liberazione
- Gruppo diario di bordo: descrizione del post di presentazione
- Gruppo assemblaggio: descrizione del post sulla Festa della Liberazione

Mi-Tomorrow

Il 31 Marzo ci ha contattato su Instagram una giornalista del bisettimanale "Mi-Tomorrow" per chiederci una breve intervista sul progetto. Il gruppo comunicazioni ha concordato una data e venerdì 8 Aprile è uscito l'articolo che parla del nostro profilo.

Schema organizzazione

Social utilizzato

Instagram

Compiti dei gruppi di lavoro

Gruppo grafica (5): si occupa di ideare e realizzare il format dei post dal punto di vista grafico, l'immagine di profilo per Instagram ed eventuali elementi grafici comuni ai post (e.g. due loghi diversi per differenziare i post relativi all'antifascismo e quelli relativi all'antimafia), nonché le slide dei post di presentazione e della Festa della Liberazione.

Gruppo comunicazione (4): si occupa, secondo le modalità deliberate dalla classe, della sponsorizzazione del profilo, contattando quando necessario soggetti terzi per una maggiore eco mediatica.

Gruppo assemblaggio (10): si occupa di assemblare materialmente ogni post a partire dai materiali (testo e elementi multimediali) secondo il format ideato dal gruppo grafica, in modo da ottenere uno stile coerente tra un post e l'altro. Inoltre si occupa della descrizione del post sulla festa della Liberazione

Gruppo revisione (6): si occupa di controllare i post prima che vengano pubblicati, accertandosi che il format sia stato applicato correttamente dal gruppo assemblaggio e che non ci siano errori (e.g di battitura nel testo) all'interno del post.

Gruppo diario di bordo (3): si occupa di mettere per iscritto le fasi del lavoro e l'organizzazione della classe. Inoltre si occupa della descrizione del post di presentazione

Dettagli del profilo

Nome utente: @mi.ricordo

Bio: Progetto "Fare i nomi"
Liceo A. Volta con @anpinazionale @liberamilano

↪ *(da contattare per chiedere il permesso di includerli nella bio)*

Progettazione generale della pubblicazione

Primo post di presentazione del progetto

14 post relativi all'antifascismo, 14 all'antimafia, pubblicati alternati

Ultimo post 25/04

Criteri di scelta dell'argomento

Coordinandosi col resto della classe, si tratta di un luogo/monumento o di un personaggio singolo

Nel caso si scelga un personaggio singolo, questo non deve essere già stato scelto come parte di un luogo/monumento (che hanno più nomi).

Scadenze

21 Marzo: scadenza per mandare tutti i materiali per il post al gruppo assemblaggio

25 Marzo: pubblicazione post di presentazione

27 Marzo: pubblicazione primo post della serie

24 Aprile: pubblicazione ultimo post della serie

25 Aprile: pubblicazione post sulla Festa della Liberazione

Gruppi

Gruppo grafica: Guadagno, Lucarelli, Pastorelli, Schettini, Sibilla

Gruppo comunicazione: De Bellis, Hewaweera, Lallo, Seliman

Gruppo assemblaggio: Abbate, Binda, Corradi, La Varra, Martini, Piccin, Putignano, Ravagnati, Suardi, Testa

Gruppo revisione: Canegrati, De Tommaso, Lanfranconi, Santambrogio, Siciliano, Shin

Gruppo diario di bordo: Mbiyuyu, Merli, Mura

Divisione temi

Antimafia: Abbate, Corradi, De Tommaso, Hewaweera, Lanfranconi, Lucarelli, Martini, Pastorelli, Piccin, Santambrogio, Shin, Sibilla, Suardi, Testa

Antifascismo: Binda, Canegrati, De Bellis, Guadagno, La Varra, Lallo, Mbiyuyu, Merli, Mura, Putignano, Ravagnati, Schettini, Seliman, Siciliano

Considerazioni finali

Punti di forza:

- La capacità di lavorare in gruppo e accettare dei compromessi in modo tale da rendere il prodotto finale coerente e omogeneo
- L'organizzazione precisa con cui ogni gruppo ha lavorato e svolto i propri compiti
- Il dialogo tra i vari gruppi che ha permesso di facilitare tutte le fasi del progetto lavorando in sintonia.

Punti da migliorare:

- La promozione del profilo non è stata ottimale e spesso non abbiamo ricevuto risposta dalle persone e dagli enti contattati, non facendo avere al profilo la visibilità che ci aspettavamo. Tutto sommato però questo aspetto era prevedibile data la breve durata del progetto e visto che partivamo da un profilo completamente nuovo, senza nessun post.
Per risolvere questo problema, nell'eventualità in cui altre classi portassero avanti il progetto, abbiamo pensato a una distribuzione dei post su un periodo di tempo più lungo (per esempio 1-2 post a settimana) e forse all'utilizzo di qualche hashtag. In realtà la promozione del profilo in futuro sarebbe facilitata anche dai post già presenti.
- La revisione dei post, nelle modalità che avevamo pensato all'inizio, non è forse la più efficace. Un modo per limitare i vari errori di battitura e di ortografia per esempio sarebbe quello di avere almeno due persone a revisionare ogni post e di far rileggere all'autore il post prima di postarlo.
- Applicare maggiori criteri nella scelta degli argomenti dei post per ottenere un risultato uniforme e organico. Questo metodo mostrerebbe che la pagina ha un obiettivo chiaro e mirato. Alcuni esempi: periodo di tempo specificato, fascia d'età, genere.