

Rubric per valutazione video

| Fase | Voci | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----------------------------|--|---|---|---|---|---|
| 1 - Ideazione | Il punto di vista con cui il video parla del libro è originale e creativo. | | | | | |
| | Il video riesce a far emergere contenuti fondamentali del libro, riesce a focalizzare valori e messaggi importanti. | | | | | |
| | La scelta del formato del video è efficace e coerente con il tipo di contenuti che si sono voluti mettere in evidenza. | | | | | |
| 2 - Pre-produzione | Il lavoro di progettazione è evidente ed efficace per presentare gli aspetti del libro che si vogliono mettere in evidenza. | | | | | |
| | L'alternarsi delle scene è chiaro e funzionale all'esposizione del contenuto. | | | | | |
| | Il numero delle voci/attori coinvolti nel video è adeguato, non confonde ma offre diversi punti di vista. | | | | | |
| | I dialoghi/monologhi del video sono ben articolati, ben scritti e guidano alla comprensione dei contenuti. | | | | | |
| 3 - Produzione | La qualità dell'immagine è buona (è a fuoco, ha la giusta illuminazione...). | | | | | |
| | Le inquadrature mettono al centro i soggetti importanti per la comprensione del messaggio. | | | | | |
| | La qualità dell'audio è buona (non ci sono rumori d'ambiente inopportuni, le voci sono intelligibili...). | | | | | |
| 4 - Post-produzione | Il video riesce a sviluppare il contenuto in modo completo nel tempo a disposizione (non ho la sensazione che manchi un pezzo, che il video non sia finito). | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | Il montaggio è vario e non risulta monotono. | | | | | |
| | Il lavoro di montaggio ha contribuito a dare valore alle riprese, le ha fatte diventare più interessanti. | | | | | |
| | Il sound design è pertinente (i rumori e la musica non sono inseriti casualmente e contribuiscono a costruire il messaggio del video). | | | | | |