

Attività didattiche – La consapevolezza

La didattica metacognitiva

Abbiamo visto che la didattica metacognitiva è sostanzialmente un allenamento dello studente a potenziare la propria consapevolezza rispetto ai processi cognitivi che mette in atto nello studio.

Essendo il nostro cervello un sistema interconnesso tra cognizione ed emozione, tali processi hanno interdipendenza anche con una dimensione emotiva (autostima, autoefficacia ecc.). In un'ottica socio-costruttivista dell'apprendimento (cfr. Caon 2016), il **potenziamento della dimensione intrapersonale**, in termini di maggior consapevolezza di sé, influenza anche le dinamiche interpersonali della classe.

Trattandosi di studenti – quindi di lettori inesperti poiché in formazione – **è necessario che il docente espliciti le strategie per migliorare la loro capacità metacognitiva** e nel contempo li renda sempre più autonomi affidando loro delle attività che allenino anche alla metacognizione (per esempio attività di feedback strutturato come vedremo nelle proposte didattiche che seguono).

Attività 2.1 – Quale testo scelgo

Attività per la Scuola secondaria di primo grado

Aspetti di analisi

Questa attività lavora su due versanti, metalinguistico e metacognitivo.

Come ricorda Pallotti (2000, p. 166) «le abilità metalinguistiche rilevanti per la comprensione sono quelle che permettono di individuare, all'interno di un testo, le parti più importanti e quelle secondarie, quelle che hanno funzione di riassunto e quelle che servono a espandere i concetti, i segnali che marcano i passaggi tra gli argomenti. Un lettore esperto sa attraversare i testi in modo attivo e consapevole: sa, ad esempio, dove e come cercare le informazioni, cosa può saltare se ha fretta o se non capisce alla perfezione, come ricostruire le parti mancanti o poco comprensibili. Le abilità metacognitive hanno a che fare con il controllo delle proprie operazioni mentali: essere in grado di programmare lo studio e la lettura, capire dove sono le difficoltà, inventare strategie per superarle, interpretare le consegne, porsi degli obiettivi e riuscire a conseguirli».

Indicazioni per l'insegnante

1. Iniziare con un'attività di *brainstorming* sul concetto di "cultura" con domande guida.
2. Consegnare a ciascuno studente la fotocopia con i due testi A e B, esplicitando che sono identici nei contenuti, e chiedere alla classe di rispondere individualmente alle domande proposte (senza leggere i testi ma solo guardandone l'aspetto grafico e di layout). La domanda sul "perché" si scelga un testo piuttosto che l'altro (vedi prima domanda dopo i testi) ha un valore strategico per la metacognizione, in quanto orienta alla consapevolezza di come gli elementi grafici e di layout concorrano a facilitare la leggibilità e la comprensibilità del testo.
3. Segue un confronto in plenaria in cui l'insegnante esplicita l'importanza di tali aspetti per:
 - la comprensione di un testo di studio;
 - la risposta a domande aperte di comprensione di un testo;
 - la produzione autonoma di un testo libero.
4. Chiedere agli studenti, con un lavoro individuale, di:
 - leggere bene le domande con le 5W (chi, dove, quali, come, perché);
 - leggere tutto il testo;
 - rileggere il testo e copiare le domande di comprensione accanto alla parte di testo che risponde a tali domande.
5. Chiedere agli studenti di spiegare quale strategia hanno impiegato per capire come abbinare la domanda alla parte di testo che, secondo loro, risponde alla stessa.
6. Chiedere agli studenti di scrivere quali domande potrebbe porre il docente durante l'interrogazione. Questa domanda è funzionale:
 - *per il docente*, per verificare la comprensione degli studenti dei nuclei fondamentali del testo;
 - *per gli studenti*, per allenarsi a cogliere strategicamente ciò che potrebbe accadere e orientare così il proprio studio e prepararsi anche emotivamente.

Fase 1 – Domande

1a. Quale testo preferisci, A o B? Perché?

1b. Quali differenze ci sono tra i due testi?

1c (in plenum) – Confrontate le vostre risposte con i compagni.

Fase 2

2a (individuale) – Copia le domande sotto riportate nella colonna di destra, vicino alla parte di testo che, secondo te, contiene la risposta. Scegli tu se lavorare con il testo A o con il testo B. Le domande non sono in ordine.

1. Che differenza c'è tra multiculturalità e intercultura?
2. Come possiamo far dialogare le persone?
3. Cosa comprende la parola cultura?
4. Quali indicazioni internazionali ci sono nel testo?

2b (in plenum) – Confrontate le vostre risposte con i compagni.

Fase 3 (individuale)

Mettiti nei panni del tuo/della tua insegnante. Quali domande potrebbe farti durante un'ipotetica interrogazione? Scrivile qui sotto.

Attività 2.2 – Selezione le parti del testo

Attività per la Scuola secondaria di secondo grado (primo biennio)

Aspetti di analisi

L'attività proposta lavora sulle **strategie che impiegano gli studenti per selezionare gli elementi principali di un testo** e risulta essere un'operazione fondamentale per lo studio delle discipline. Tali elementi, infatti, sono quelli che lo studente dovrà memorizzare per affrontare l'interrogazione o il compito, impiegando diversi strumenti quali, per esempio, le mappe concettuali, i riassunti o gli schemi.

Sappiamo che essi cambiano a seconda della tipologia testuale che si sta affrontando: in un testo di tipo narrativo si dà rilievo ai nomi dei personaggi principali, ai luoghi in cui si svolgono i fatti, al periodo in cui la vicenda è ambientata, mentre in un testo di storia si darà spazio per esempio alle date e al periodo storico di cui si parla, ai luoghi e ai nomi dei popoli o dei personaggi, agli accadimenti principali e alle notizie relative alla società, all'economia, alla cultura legata al periodo analizzato.

Gli elementi da evidenziare non dipendono solo dal tipo di testo che si sta leggendo ma anche dal tipo di compito che viene richiesto allo studente, ovvero dallo scopo che si prefigge il lettore esperto.

Indicazioni per l'insegnante

1. Invitare gli studenti a leggere il testo di descrizione della Fiat 550L – collocato appena sotto l'immagine dell'auto – raggiungibile tramite l'apposito link della Fase 1.
2. Assegnare a ciascuno studente due compiti diversi:
 - "Se fossi un pubblicitario e dovessi preparare una campagna pubblicitaria, quali informazioni sarebbero per te rilevanti?";
 - "Se fossi un meccanico della Fiat e dovessi riparare un'automobile, quali informazioni sarebbero per te rilevanti?".
3. Chiedere allo studente di leggere il testo una prima volta e di sottolineare con la matita le informazioni principali per chi deve pubblicizzare l'auto; in seguito chiedere di leggere nuovamente il testo e di sottolineare con la penna le informazioni principali per chi deve invece riparare l'auto.
4. Far riflettere gli studenti in plenaria rispetto alla diversità degli elementi evidenziati nel testo.
5. Chiedere agli studenti, divisi a coppie, di scrivere due testi su un prodotto a loro scelta dandosi obiettivi di scrittura diversi.
6. Far riflettere gli studenti, in plenaria, sulla diversità delle informazioni presenti nei due testi e sulle strategie impiegate per selezionarle.

Svolgimento dell'attività

Fase 1

1a (Individuale) – A questo [link](#) trovi un testo che descrive l'automobile Fiat 500L. Leggi una prima volta il testo come se fossi un pubblicitario e sottolinea con la matita le informazioni più importanti.

1b (individuale) – Rileggi una seconda volta il testo come se, questa volta, fossi un meccanico della Fiat e sottolinea con la penna le informazioni più importanti.

1c (in plenum) – Confrontate le vostre risposte con la classe e, con l'aiuto dell'insegnante riflettete sulle strategie che avete impiegato per selezionare le informazioni da sottolineare e sull'importanza di avere chiaro il compito e gli obiettivi di lettura.

Fase 2

2a (a coppie) – Scrivete due testi su un prodotto a vostra scelta. Scrivete il primo testo come se foste dei pubblicitari e il secondo come se foste dei tecnici (meccanici, architetti, ingegneri, informatici ecc.). Trovate un accordo e alternatevi nella scrittura dei testi.

2b (in plenum) – Presentate le vostre produzioni alla classe: l'insegnante chiamerà una o più coppie a cui chiederà di leggere i propri testi. Con l'aiuto dell'insegnante riflettete sulle strategie che avete impiegato per selezionare le diverse informazioni da inserire nei due testi e sull'importanza di aver chiaro il compito e l'obiettivo di scrittura.