

SIMULAZIONE 1

Parte nazionale

NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI / COMPETENZE

1. Predisposizione di prodotti e/o servizi che abbiano come riferimento i bisogni, le attese e i profili dietetici e/o culturali del cliente, focalizzandosi, in particolare, sugli stili di alimentazione, sui contesti culturali e sui modelli di ospitalità.
5. Valorizzazione del “made in Italy”, come area integrata tra individuazione dei prodotti di qualità, organizzazione ottimale dei processi produttivi e/o dei servizi, adozione di efficaci strategie di comunicazione e di commercializzazione.
7. Lettura e promozione del territorio, dalla corretta rilevazione delle sue risorse alla selezione di eventi rappresentativi delle sue specificità; adozione di tecniche efficaci per la pubblicizzazione degli eventi; valorizzazione di prodotti e servizi, che interconnettono ambiti culturali e professionali.

TIPOLOGIA A

Redazione di una **relazione professionale** sulla base dell'analisi di documenti, tabelle, dati.

Commissione interna

ASSE SCIENTIFICO, TECNOLOGICO E PROFESSIONALE

(Diritto e tecniche amministrative / Laboratorio dei servizi di accoglienza turistica / Arte e territorio)

REDAZIONE DI UNA RELAZIONE PROFESSIONALE

Sulla base dei documenti, tabelle e dati somministrati, rispondi ai quesiti proposti e redigi una relazione professionale finalizzata a descrivere l'**offerta turistica del tuo territorio**, con particolare riferimento alle attrattive naturali, storico-artistiche ed enogastronomiche.

Considera il caso di una struttura ricettiva ubicata nel territorio preso in esame che intenda incrementare la propria clientela nel periodo di bassa stagione proponendo un pacchetto alberghiero enogastronomico dedicato alla promozione di un prodotto tipico locale a scelta.

Dopo aver analizzato le caratteristiche del target di riferimento, descrivi in modo dettagliato il prodotto enogastronomico che intendi promuovere, gli elementi che dovranno comporre il pacchetto (servizi alberghieri, escursioni, serate a tema, ecc.) e quali canali intendi utilizzare per pubblicizzare il prodotto.

Aspetti da sviluppare

- Il mercato turistico e le statistiche di settore.
- Le principali attrattive naturali e culturali del territorio.
- I prodotti enogastronomici.
- La destagionalizzazione.
- Le tipologie di clientela e la definizione del target.
- Il pacchetto alberghiero.
- La promozione e i canali pubblicitari.