

Identità di genere

Di Laura Valtancoli

Materia: Cittadinanza digitale

Grado: SSSG

Chatbot impiegato: ChatGPT

Sei un esperto di cittadinanza digitale. Costruisci un percorso sulla identità di genere che preveda la realizzazione di un artefatto digitale di presentazione delle tematiche in 8 ore. Il percorso è rivolto a studenti di quarta liceo. Declina anche gli obiettivi da conseguire.

ChatGPT

Percorso di Cittadinanza Digitale: Identità di Genere

Durata complessiva: 8 ore

Destinatari: Studenti di quarta liceo

Argomento: Identità di genere e diversità

Obiettivo finale: Realizzazione di un artefatto digitale di presentazione sulle tematiche dell'identità di genere, utilizzando strumenti digitali per la comunicazione efficace.

Obiettivi del Percorso

1. **Comprendere il concetto di identità di genere:** Differenziare tra sesso biologico, identità di genere, ruolo di genere e orientamento sessuale.
2. **Acquisire consapevolezza delle sfide e delle problematiche legate alla diversità di genere:** Stereotipi, discriminazioni, diritti civili.
3. **Sviluppare il pensiero critico:** Analizzare come la rappresentazione mediatica e digitale influisca sulle percezioni sociali dell'identità di genere.
4. **Utilizzare competenze digitali:** Saper ricercare informazioni, valutare fonti e utilizzare strumenti digitali per creare contenuti.
5. **Promuovere il rispetto e l'inclusività:** Sviluppare sensibilità verso il linguaggio inclusivo e promuovere una cultura del rispetto delle diversità.

Struttura del Percorso (8 ore)

Prima Fase: Introduzione e Teoria (2 ore)

Obiettivi: Comprendere i concetti fondamentali legati all'identità di genere e alla diversità.

1. Introduzione all'identità di genere: (45 min)

- Lezioni frontali con supporto di slide o video per spiegare:
 - Sesso biologico, identità di genere, ruolo di genere e orientamento sessuale.
 - Nozioni di *cisgender*, *transgender*, *genderqueer*, ecc.
- Discussione aperta per chiarire dubbi e preconcetti.

2. Riflessione su stereotipi e discriminazioni di genere: (45 min)

- Attività interattiva: Gli studenti divisi in gruppi analizzano casi concreti di discriminazione o stereotipi di genere (pubblicità, film, situazioni quotidiane).
- Discussione plenaria sui risultati e riflessioni guidate dal docente.

Seconda Fase: Analisi Critica dei Media (1 ora)

Obiettivo: Sviluppare competenze di pensiero critico e analizzare la rappresentazione mediatica del genere.

1. Analisi dei media e dell'identità di genere: (30 min)

- Visione di brevi estratti di film, pubblicità o post sui social media che rappresentano temi legati all'identità di genere.
- Discussione: Come i media influenzano le percezioni del genere?

2. Ricerca di casi di studio: (30 min)

- Gli studenti lavorano in gruppi per cercare esempi online di rappresentazioni positive o negative dell'identità di genere.
- Utilizzo di motori di ricerca e piattaforme social per raccogliere informazioni su come i temi di genere sono rappresentati in vari contesti culturali.

Terza Fase: Pianificazione dell'artefatto digitale (1 ora)

Obiettivo: Sviluppare un progetto collaborativo che presenti le tematiche trattate.

1. Progettazione dell'artefatto digitale: (60 min)

- Gli studenti, divisi in piccoli gruppi (3-4 persone), progettano un artefatto digitale che presenti il tema dell'identità di genere (es. video, presentazione multimediale, infografica).
- Gli studenti devono scegliere uno strumento digitale (es. Canva, Prezi, PowerPoint, Video Editor) per creare il loro progetto.
- Definizione degli obiettivi del progetto e assegnazione dei ruoli nel gruppo.

Quarta Fase: Creazione dell'artefatto digitale (2 ore)

Obiettivo: Lavorare in gruppo per creare l'artefatto digitale.

1. Realizzazione dell'artefatto: (120 min)

- Gli studenti, con il supporto del docente, utilizzano strumenti digitali per produrre il loro artefatto.
- Ogni gruppo lavora alla raccolta di materiali, alla creazione dei contenuti e alla messa in forma del prodotto finale.
- Il docente supervisiona e fornisce supporto tecnico e contenutistico.

Quinta Fase: Presentazione e Discussione (2 ore)

Obiettivo: Presentare il lavoro svolto e riflettere sui contenuti e il processo.

1. Presentazione dell'artefatto: (60 min)

- Ogni gruppo presenta il proprio artefatto alla classe, spiegando le scelte effettuate in termini di contenuti e formato.
- Discussione interattiva con la classe sui messaggi trasmessi e sull'uso degli strumenti digitali.

2. Riflessione e valutazione finale: (60 min)

- Discussione plenaria sui temi trattati: Cosa è stato appreso sull'identità di genere? Come possono contribuire alla promozione di un linguaggio inclusivo?
- Riflessione su come gli strumenti digitali possano essere usati per sensibilizzare su temi sociali.
- Il docente valuta sia i contenuti sia le competenze digitali mostrate dagli studenti nella creazione dell'artefatto.

Competenze Acquisite

- **Competenze civiche e sociali:** Riflessione critica sui temi dell'identità di genere e rispetto delle diversità.
- **Competenze digitali:** Capacità di utilizzare strumenti digitali per la creazione e la presentazione di contenuti multimediali.
- **Capacità comunicative:** Utilizzo di un linguaggio inclusivo e rispetto per le diversità.
- **Lavoro collaborativo:** Sviluppo di competenze di lavoro in gruppo e cooperazione per il raggiungimento di obiettivi comuni.

Strumenti Digitali Utilizzati

- **Canva** (per la creazione di infografiche o presentazioni)
- **Prezi o Google Slides** (per presentazioni dinamiche)
- **Video Editor** (per la creazione di brevi video)

- **Google Docs** o **Padlet** (per il brainstorming e la collaborazione tra studenti)

Il percorso è strutturato per stimolare sia il pensiero critico sugli aspetti sociali e culturali dell'identità di genere, sia lo sviluppo di competenze digitali utili alla creazione di un artefatto finale che promuova inclusività e consapevolezza.

Genera contenuti per 26 slides da realizzarsi con Canva inerenti al percorso proposto e di ispirazione per gli studenti.

ChatGPT

Slide 1: Titolo e Introduzione

- **Titolo:** *Percorso sull'Identità di Genere*
- **Sottotitolo:** Esplorare, Comprendere, e Rispettare la Diversità di Genere
- **Visual:** Immagine simbolica di un arcobaleno o di sagome umane di diverse forme e colori.
- **Testo:** Breve introduzione sull'importanza del percorso e la sua rilevanza nella società moderna.

Slide 2: Definizione di Sesso Biologico

- **Titolo:** *Cosa si intende per Sesso Biologico?*
- **Visual:** Diagramma che mostra i cromosomi XX e XY.
- **Testo:** Spiegazione semplice di sesso biologico, basato su caratteristiche fisiche e genetiche.

Slide 3: Definizione di Identità di Genere

- **Titolo:** *Cosa si intende per Identità di Genere?*
- **Visual:** Icone che rappresentano differenti espressioni di genere (uomo, donna, non-binario, etc.).
- **Testo:** Descrizione di come l'identità di genere sia l'esperienza interiore e personale di percepirsi come uomo, donna, entrambi o nessuno.

Slide 4: Definizione di Ruolo di Genere

- **Titolo:** *Ruolo di Genere nella Società*
- **Visual:** Illustrazione di due persone impegnate in attività tradizionalmente considerate "maschili" e "femminili".

- **Testo:** Spiegazione su come i ruoli di genere siano costruzioni sociali e culturali, influenzati dalle aspettative sociali.

Slide 5: Definizione di Orientamento Sessuale

- **Titolo:** *Orientamento Sessuale*
- **Visual:** Icone che rappresentano diversi orientamenti sessuali (eterosessuale, omosessuale, bisessuale, etc.).
- **Testo:** Distinzione tra identità di genere e orientamento sessuale, evidenziando che l'uno non implica necessariamente l'altro.

Slide 6: Cisgender e Transgender

- **Titolo:** *Cisgender e Transgender*
- **Visual:** Grafica semplice che confronta una persona cisgender e una transgender.
- **Testo:** Definizione di cisgender (identità di genere corrispondente al sesso assegnato alla nascita) e transgender (non corrispondente al sesso assegnato alla nascita).

Slide 7: Genderqueer e Non-Binario

- **Titolo:** *Genderqueer e Non-Binario*
- **Visual:** Icona neutra o astratta che simboleggia la fluidità di genere.
- **Testo:** Definizione di genderqueer e non-binario come identità che non si adattano pienamente alle categorie tradizionali di "maschile" e "femminile".

Slide 8: Stereotipi di Genere

- **Titolo:** *Cosa sono gli Stereotipi di Genere?*
- **Visual:** Serie di immagini che mostrano stereotipi comuni (es. uomini forti, donne delicate).
- **Testo:** Breve descrizione degli stereotipi di genere e del loro impatto negativo sulla società.

Slide 9: Stereotipi nei Media

- **Titolo:** *Stereotipi di Genere nei Media*
- **Visual:** Screenshot di pubblicità e film che mostrano ruoli di genere tradizionali.
- **Testo:** Riflessione su come i media influenzano e perpetuano gli stereotipi di genere.

Slide 10: Linguaggio Inclusivo

- **Titolo:** *Linguaggio Inclusivo*
- **Visual:** Tabelle con esempi di frasi inclusive.
- **Testo:** Spiegazione sull'importanza di usare un linguaggio inclusivo per non escludere nessuna identità di genere.

Slide 11: Discriminazioni di Genere

- **Titolo:** *Discriminazioni di Genere*
- **Visual:** Grafico che mostra dati statistici sulle discriminazioni di genere.
- **Testo:** Esempi concreti di discriminazione di genere nella vita quotidiana, scuola, lavoro e media.

Slide 12: Diritti e Tutele per le Persone Transgender

- **Titolo:** *Diritti delle Persone Transgender*
- **Visual:** Simboli di uguaglianza e giustizia.
- **Testo:** Rassegna dei principali diritti legali e delle protezioni per le persone transgender, con riferimenti alle leggi italiane e internazionali.

Slide 13: L'Importanza dell'Educazione sul Genere

- **Titolo:** *Perché è importante parlare di Identità di Genere?*
- **Visual:** Infografica che mostra i benefici dell'educazione su identità e diversità.
- **Testo:** Importanza dell'educazione per creare una società più inclusiva e rispettosa.

Slide 14: Rappresentazione Positiva nei Media

- **Titolo:** *Rappresentazioni Positive di Identità di Genere nei Media*
- **Visual:** Immagini di personaggi televisivi o film con rappresentazioni positive.
- **Testo:** Esempi di film, serie TV e libri che rappresentano in modo positivo e inclusivo le persone di genere diverso.

Slide 15: Il Genere in Altre Culture

- **Titolo:** *Il Genere in Altre Culture*
- **Visual:** Mappa del mondo con icone che rappresentano diverse espressioni di genere.
- **Testo:** Breve panoramica su come il concetto di genere varia in culture diverse (es. due-spiriti tra i nativi americani).

Slide 16: Progettazione dell'Artefatto Digitale

- **Titolo:** *Come Creare un Artefatto Digitale*
- **Visual:** Strumenti di design (icona di Canva, foto, video).
- **Testo:** Istruzioni su come utilizzare strumenti digitali (es. Canva) per creare presentazioni o infografiche.

Slide 17: Definizione degli Obiettivi del Progetto

- **Titolo:** *Definisci il Tuo Progetto*
- **Visual:** Modello di brainstorming con parole chiave come "messaggio", "target", "strumenti".
- **Testo:** Guida su come definire gli obiettivi e il target del proprio artefatto digitale.

Slide 18: Lavoro Collaborativo

- **Titolo:** *Lavorare in Gruppo*
- **Visual:** Icone che rappresentano collaborazione e teamwork.
- **Testo:** Suggerimenti per lavorare in team: assegnare i ruoli, collaborare e comunicare in modo efficace.

Slide 19: Utilizzo di Canva

- **Titolo:** *Utilizzare Canva per Creare il Tuo Artefatto*
- **Visual:** Schermata di Canva con modelli e strumenti di design.
- **Testo:** Breve tutorial su come iniziare un progetto in Canva: scelta del layout, inserimento di testo e immagini.

Slide 20: Inserimento di Immagini e Testo

- **Titolo:** *Aggiungere Immagini e Testo*
- **Visual:** Immagini e testo allineati con precisione su una slide.
- **Testo:** Spiegazione su come scegliere immagini appropriate e scrivere testi chiari e concisi.

Slide 21: Elementi Visivi e Icone

- **Titolo:** *Elementi Visivi per un Maggiore Impatto*
- **Visual:** Esempi di icone, grafici e simboli visivi.
- **Testo:** Come usare elementi visivi per rendere il tuo messaggio più efficace.

Slide 22: Creazione di Video e Infografiche

- **Titolo:** *Creare Video e Infografiche con Canva*
- **Visual:** Schermata di editing di video o di una infografica.
- **Testo:** Guida alla creazione di video brevi o infografiche interattive, con suggerimenti su come usare il contenuto in modo coinvolgente.

Slide 23: Presentare il Proprio Progetto

- **Titolo:** *Presentare il Tuo Artefatto*
- **Visual:** Icone di microfoni e palcoscenico.

Le slides non devono riguardare Canva, ma solo il Percorso sulla Identità di Genere. Riprendi quindi dalla slide n.16.

Slide 16: Identità di Genere e Social Media

- **Titolo:** *Il Ruolo dei Social Media nella Costruzione dell'Identità di Genere*
- **Visual:** Icone di popolari piattaforme social (Instagram, TikTok, Twitter) con esempi di post riguardanti l'identità di genere.
- **Testo:** Breve analisi di come i social media possono influenzare la percezione dell'identità di genere, creando spazi per l'espressione personale ma anche per il rischio di stereotipi e discriminazione.

Slide 17: Attivismo Digitale e Comunità LGBTQ+

- **Titolo:** *Attivismo Digitale per l'Inclusione di Genere*
- **Visual:** Foto di campagne digitali o hashtag popolari (es. #TransRightsAreHumanRights, #LGBTQIA).
- **Testo:** Riflessione sull'importanza dell'attivismo digitale per sensibilizzare sui diritti delle persone LGBTQ+ e promuovere l'inclusività nei contesti online.

Slide 18: La Diversità di Genere nella Storia

- **Titolo:** *Identità di Genere nella Storia e nelle Culture del Mondo*
- **Visual:** Mappa del mondo con riferimenti a culture storiche che riconoscevano identità di genere non binarie (es. Due Spiriti nelle culture dei nativi americani).
- **Testo:** Breve descrizione di come la diversità di genere sia stata riconosciuta e rispettata in diverse epoche e culture.

Slide 19: Esempi di Persone Trans e Non-Binarie di Successo

- **Titolo:** *Figure di Riferimento nel Mondo delle Arti, Scienze e Politica*
- **Visual:** Immagini di personalità trans e non-binarie celebri (es. Laverne Cox, Elliot Page).
- **Testo:** Esempi di persone che hanno contribuito in modo significativo alle arti, scienze e politica, dimostrando come l'identità di genere non limiti le capacità individuali.

Slide 20: Diritto all'Autodeterminazione di Genere

- **Titolo:** *Il Diritto di Esprimere la Propria Identità di Genere*
- **Visual:** Simboli di giustizia e diritti umani (bilancia, arcobaleno).
- **Testo:** Riflessione sui diritti fondamentali che permettono alle persone di vivere secondo la propria identità di genere, con riferimento alle normative internazionali.

Slide 21: Educazione Inclusiva e Rispetto delle Differenze

- **Titolo:** *L'Importanza di un'Educazione Inclusiva*
- **Visual:** Immagini di una classe con studenti che lavorano insieme in armonia.

- **Testo:** Spiegazione su come un'educazione inclusiva possa favorire l'accettazione e il rispetto per le differenze di genere, riducendo le discriminazioni.

Slide 22: Sviluppo di un Pensiero Critico sui Media

- **Titolo:** *Imparare a Riconoscere gli Stereotipi nei Media*
- **Visual:** Immagini di spot pubblicitari o copertine di riviste che esemplificano stereotipi di genere.
- **Testo:** Come sviluppare un pensiero critico per identificare e sfidare le rappresentazioni distorte o limitanti dell'identità di genere nei media.

Slide 23: Testimonianze e Storie di Vita

- **Titolo:** *Storie di Vita di Persone che Esplorano la Loro Identità di Genere*
- **Visual:** Ritratti di persone reali accompagnati da brevi citazioni sulle loro esperienze di vita.
- **Testo:** Importanza delle testimonianze per comprendere il percorso di chi si confronta con la propria identità di genere, offrendo prospettive diverse e personali.

Slide 24: L'importanza dell'Alleanza e del Supporto

- **Titolo:** *Essere Alleati delle Persone LGBTQ+: Come Fare la Differenza*
- **Visual:** Mani che si stringono e simboli di supporto (bandiere arcobaleno).
- **Testo:** Breve guida su come diventare alleati attivi e supportare le persone LGBTQ+, sia online che nella vita quotidiana, promuovendo l'empatia e il rispetto.

Slide 25: Barriere Culturali e Soluzioni Educative

- **Titolo:** *Come Superare le Barriere Culturali Relative al Genere*
- **Visual:** Muro che viene abbattuto, con immagini di persone che collaborano.
- **Testo:** Esempi di barriere culturali che impediscono una piena comprensione dell'identità di genere, con strategie educative per abbatterle.

Slide 26: Conclusione e Riflessioni Finali

- **Titolo:** *Promuovere una Cultura del Rispetto e dell'Inclusione*
- **Visual:** Un cerchio che simboleggia unità, con persone di diverse identità di genere.
- **Testo:** Conclusione del percorso con un invito agli studenti a riflettere su quanto appreso, sottolineando l'importanza di continuare a educarsi e a promuovere una cultura del rispetto delle differenze.

Questa sequenza di slide offre un percorso completo che esplora l'identità di genere da diverse prospettive, stimolando la riflessione, il pensiero critico e l'empatia negli studenti. Le immagini e i visual suggeriti aiutano a rendere le presentazioni coinvolgenti e comprensibili.

> Riflessione sull'esperienza d'uso

Utilizzo Chatbot in ottica personale e didattica già da due anni e li trovo particolarmente efficaci per pianificazione di lezioni e percorsi, redazione di esercizi, tutoring, compiti burocratici, scrittura di relazioni ed altro. Ancora poco interessanti per compiti più squisitamente creativi e/o di valutazione. Insegno Lingua e Cultura Straniera Inglese (Liceo Scientifico) e, ad esempio, l'output relativo ad un saggio argomentativo è perfetto; lo è molto meno per storytelling dove l'IA inserisce stereotipi e bias di vario genere e una certa piattezza in quanto a contenuti. Tra l'altro le risposte sono mediate e 'pensate' in lingua inglese e quindi poco adatte o comunque meno interessanti per la lingua italiana (vedi anche redazione di slogan pubblicitari ...) Va detto però che ormai esistono applicativi dotati di IA sempre più specifici e mirati rispetto ai compiti e agli esiti richiesti. Se usati congiuntamente ai chatbot in ottica sinergica (ad esempio per preparare presentazioni, creazione di mappe concettuali ecc.) si possono ottenere risultati significativamente positivi.

Nel caso di specie, per concludere, trovo che la tempistica prodotta per i contenuti previsti sia poco congeniale, benché si debba riconoscere che un Percorso sulla Identità di Genere non può essere esaurito in 8 ore. Più significativo risulta invece l'errore che ChatGPT compie nel produrre contenuti per le slides richieste (vedasi dalla 16esima slide in poi). È stato necessario iterare la richiesta sollecitando una correzione.